

新闻发布稿
请即时发布

接受有奖猜题的挑战，
感受中华文化语文之美

推广华语理事会联合中华语言文化基金以及通商中国所推出的
《华文？谁怕谁！》有奖问答比赛
是今年讲华语运动的重点活动

新加坡，2009年3月26日 – 今年，推广华语理事会将推出一项崭新的全国性的活动 - 《华文？谁怕谁！》，来加深国人对于源远流长的中华文化的了解和欣赏，并且借以提高他们的华语掌握能力。《华文？谁怕谁！》旨在通过有趣的问答游戏方式，让新加坡人亲自参与，来进一步提升本身的华语水平，以及对于中华文化的认识。

推广华语理事会主席林少芬表示：“我们希望通过《华文？谁怕谁！》这项互动式的猜题游戏，让国人借由积极主动的学习和发现过程，培养对于华文华语的热爱。我们更加期盼，有朝一日，有越来越多的新加坡人能成为通晓双语的双文化人。”

《华文？谁怕谁！》是由推广华语理事会联合中华语言文化基金以及通商中国所举办的。《华文？谁怕谁！》这项为期 12 周的互动式网上有奖猜题游戏，设计新颖活泼，内容生动有趣，充分展现中华文化语文的博大精深。

中华语言文化基金管理委员会委员林方华先生表示：“能够成为推广华语理事会的合作伙伴，共同携手推出这项崭新且叫人期待的活动，我们感觉很荣幸。我们深信《华文？谁怕谁！》将是一个非常有效的平台，不但能协助华族新加坡人感受中华语文文化的魅力，更是培养双语双文化人才的途径。”

通商中国总裁陈振泉先生也认为：“新加坡人若想和中国伙伴有效地沟通交流，就必需具备三大条件 – 能说流利的华语，懂得欣赏中华文化，并充分了解中国目前的社会情况。《华文？谁怕谁！》旨在提升本地人才与中国的生意伙伴有效沟通的能力以及水平。这些人才将是我国与中国加强经贸和社会合作关系的重要桥梁，是国家重要的人才资源。”

《华文？谁怕谁！》结合了互联网以及传统传播媒体的力量，利用这些有力的平台，推出有关中华语文、文艺以及流行文化的常识猜题。猜题内容将会以中文、英文和汉语拼音的形式呈现，以吸引更多广大的社会大众，一同共襄盛举。

同时也是 10AM Communications 广告公司总裁兼执行创意总监的林少芬，是《华文？谁怕谁！》极富创意及生动的概念和设计的推手。林少芬与她的创意团队共同创作的网上和平面设计，充分展现了中华语文文化的无穷魅力。

自 3 月 30 日开始的 3 个月内，主办单位每周将会推出 12 道猜题。每月更会进行抽奖活动，让得分最高者赢取丰富的奖品。3 个月后总积分最高的参加者，将受邀出席甄选面试，最后脱颖而出的 6 名参赛者，将有机会参加电视总决赛，进行最后的角逐，挑战彼此的实力。总决赛的冠军将赢取总值\$10,000 的奖品，包括\$5,000 的职总平价合作社礼券。

《华文？谁怕谁！》所锁定的目标人群，基本上分成两类，一类是在双语教育制度下成长的工作人士以及大专学生，一类则是有兴趣更深一层了解中华语文文化的华族新加坡人和永久居民。

主办单位将自 4 月起，在亚洲文明博物馆以及各大购物商场如怡丰城、碧山第 8 站、大巴窑建屋局中心和兀兰文娱中心，举办宣传拓展活动，以便提高公众对于《华文？谁怕谁！》这项活动的认识。猜题游戏的参赛者可使用区域图书馆的设施，上网递交答案。图书馆的职员将会在现场提供援助。

- 完 -

有关推广华语理事会

推广华语理事会旨在支持全国性的目标，培养能精通华语，并重视和了解中华文化、历史与传统的新加坡族群。

有关中华语言文化基金

中华语言文化基金由新加坡宗乡会馆联合总会与新加坡中华总商会联合成立，目的在于协助民间组织推动中华语言和文化的发展，提升新加坡人的华文水平，并发扬华族文化。

有关通商中国

通商中国旨在鼓励新加坡人成为双语双文化的中流砥柱，以便能更有效地创造并加强与中国进行社会、文化、经济以及其他发展领域的密切合作和交流的渠道。